



Hvorfor en strategiplan?

ØHIL sitt overordnede rammeverk er å gi et best mulig sportslig tilbud til alle våre utøvere, uansett alder og nivå. Basert på dette har klubben innarbeidet følgende verdier og målsetninger:

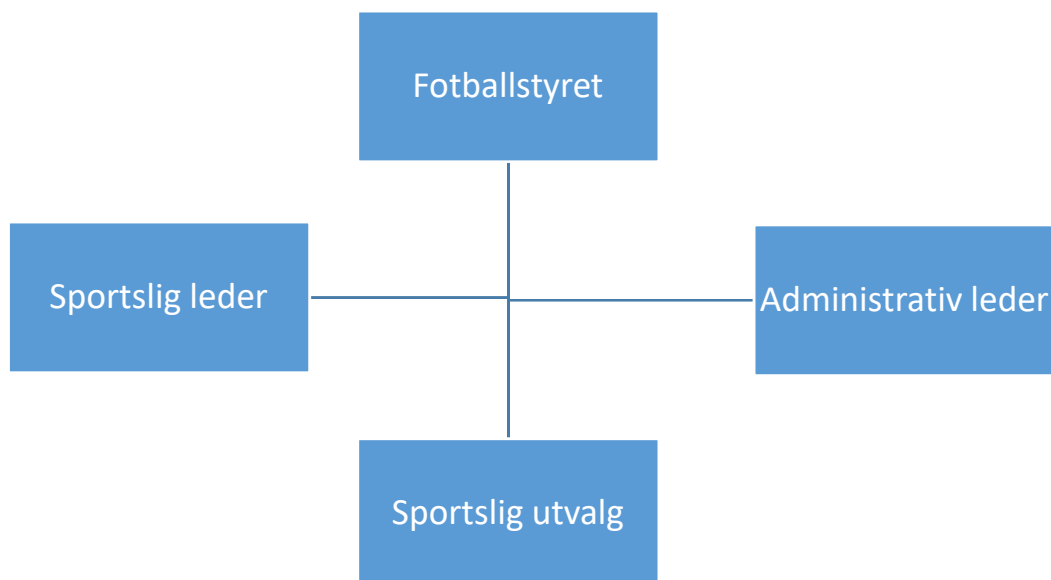
- ▶ Fordi det er gøy!
- ▶ Flest mulig, lengst mulig!
- ▶ Best på allsidighet!

Fotball er den klart største gruppen med sine ca 1.650 spillere med tilhørende støtteapparat og dette representerer både muligheter og begrensninger. I kraft av så mange utøvere gir det mange spennende muligheter, men disse driver ofte med flere idretter i klubben og dette forplikter at vi som største gruppe også må tenke «klubb» og ta et ansvar for vårt nærmiljø.

Strategiplanen skal også bidra til å sikre kontinuitet i arbeidet med utviklingen av ØHIL fotball, samt sikre åpenhet om planer og vedtak.

Fotballstyret og administrasjon i ØHIL ønsker å ta dette videre og forankre klubbens visjoner, konkrete mål, og veien til dem, gjennom et strategidokument som alle i klubben kan samles om. Dette dokumentet skal i tillegg til sportslig plan (link <http://ohil.no/wp-content/uploads/2015/05/Ny-plan-organisering-ØHIL-fotball-1.ppt>) være ledelsens styringsverktøy og klubbens bevisstgjøring om retning og tiltak.

Organisasjonsmodell for ØHIL fotball



Sportslig og administrativ leder er ansatt i klubben og rapporterer til daglig leder i ØHIL. Øvrige roller i styret og sportslig utvalg er basert på frivillig arbeid.



Hovedmål

Våre hovedmål i strategiperioden er;

- Være en synlig, inkluderende og åpen klubb. Bygge omdømme.
- Utvikle fotballgruppen til en effektiv, kunnskapsbasert og endringsdyktig organisasjon gjennom arbeidet mot å bli en Kvalitetsklubb.
- Skape en bærekraftig økonomi som til enhver tid sikrer en positiv likviditet og som gir mulighet for vekst og utvikling i takt med klubbens øvrige mål.
- Kvinner Senior A opprykk til Toppserien
- Gi et best mulig sportslig tilpasset tilbud til øvrige spillere, herunder søke og beholde flest mulig, lengst mulig. Legge til rette for allsidighet.
- Tilby spiller- og talentutvikling for begge kjønn, og hvor spesielt guttesiden må løftes inneværende periode.
- Være en attraktiv partner for næringsliv og privatmarkedet (ref sponsorarbeid).
- Utvikle anlegg som til enhver tid tilfredsstiller kravene innenfor sport, publikum, marked og media.

Områder og virkemidler

Strategiplanen er inndelt i følgende områder og virkemidler;

1. Verdier, omdømme og kommunikasjon
2. Organisasjonsutvikling
3. Bærekraftig økonomi
4. Toppfotball
5. Breddefotball
6. Spiller- og talentutvikling
7. Marked/sponsorarbeid
8. Anleggsutvikling
9. Toppfotball Kvinner Senior sesongen 2017



O1. Verdier, omdømme og kommunikasjon

Hovedmål

Være en synlig, inkluderende og åpen klubb

Målgruppe

Eksisterende og potensielle nye medlemmer i vårt nærområde.

Rekruttering fra primært barneskolene Hosle, Grav, Bekkestua og Eikeli skole.

Satsingsområder

Vi skal etterleve ØHIL sine verdier og kommunisere dette på årgangsmøter, samt oppfordre til at dette også gjøres på lagsmøter ol.

ØHIL fotball skal være åpen og transparent om strategi, økonomi og sportslige ambisjoner.

Tiltak for å nå målet

- Sikre etterlevelse av våre verdier og mål -> lage plansjer; kommuniseres av en fra styret på alle årgangsmøter
- Tydelig kommunikasjonsplan etableres; hvilke kanaler skal benyttes;
 - tydelig/ enkel «Minifolder»; hvem er vi, sportslige målsetning – hvorfor gjør vi dette – hva koster det – hva kreves av anlegg ol.
- Lage FAQ; dette lurer mange på; «får jentene mer enn gutta?»
- Sportslig utvalg/ sportslig leder følger opp årganger som ikke følger våre retningslinjer/sportslige målsetninger
- Sikre forankring i hovedstyret og idrettsutvalget
- Samhandling med andre idretter i klubben (eks bonusspilleren)



02. Organisasjonsutvikling

Hovedmål

Utvikle fotballgruppen til en effektiv, kunnskapsbasert og endringsdyktig organisasjon gjennom arbeidet mot å bli en Kvalitetsklubb.

Målgruppe

Alle i fotballgruppen

Satsingsområder

- Krav og konsekvenser tydeliggjøres, jfr måloppnåelse
- Organisasjonsutvikling
- Styrende dokumenter synliggjøres og gjøres tilgjengelig
- Oppfølging av planer

Tiltak for å nå målet

- Innenfor hvert område skal krav og konsekvenser for å nå målsetning være tydelig.
- Implementere og tydeliggjøre gode og formelle administrative rutiner.
- Tydeliggjøre styrets, administrasjonens og sportslig utvalgs sin rolle



03. Bærekraftig økonomi

Hovedmål

Skape en bærekraftig økonomi som til enhver tid sikrer en positiv likviditet og som gir mulighet for vekst og utvikling i takt med klubbens øvrige mål.

Målgruppe

Alle medlemmer og potensielle medlemmer.

Satsingsområder

Videreutvikle fotballgruppen til å bli transparent hva gjelder økonomi og profesjonalisere økonomistyringen.

Konkurransedyktig og målrettet treningsavgift, vi er opptatt av at å spille fotball skal være så rimelig som mulig og at det som betales i treningsavgift i hovedsak skal gå til egen aktivitet.

Tiltak for å nå målet

Videreutvikle prosjektstyring/ økonomistyring i ØHIL fotball.

ØHIL fotball har fotballakademi og fotballskoler som genererer overskudd som subsidierer drift av «klubb», eksempel ansatte.

Vi har også sponsorinntekter og mottar offentlige tilskudd. Fotballstyret (kan) benytte(r) denne potten for å nå sportslige målsetninger.

Alle nye målsetninger utover der vi er i dag; det være seg Toppserien for kvinner, herrelag i 3.div eller eventuelle elitelag må finansieres fra annet hold (sponsormidler) eller ved at den enkelte spiller betaler mer. (eks betaler spillere på Snarøyas satsningslag kr 6000 – ref [Budstikka](#) 14.09).



O4. Toppfotball

Hovedmål

Kvinner Senior A: Toppserien 2019-2022

Menn Senior A: 3. divisjon 2022

Målgruppe

- Kvinner Senior Elite og rekruttlag
- Menn Senior A
- 110 % gutter og jenter (se spiller og talentutvikling, under punkt 6)

Satsingsområder

Identifisering og utvikling av egne spillere

Klubben som sjef gjennom;

- Regler og oppfølging for hospitering
- Etablere 110 % talentprogram

Tiltak for å nå målet

Spillerutvikler med kompetanse til å arbeide med talentgruppene (gutte- og jenteside), ivaretas av Herman Berg (jenter) og ny sportslig leder (gutter).

Ha dedikert keepertrener på guttesiden, ivaretas av felles keepertrening på gutte- og jentesiden.

Omorganisering av sportslig utvalg og rollefordeling

Mulig samhandling med andre idrettslag rundt en elitesatsing

Tilby deltagelse på talentsamling og elitegrupper til spillere fra lokale klubber i Asker og Bærum. Dette fungerer i dag på jentesiden, men er ikke et formelt samarbeid. Dette skal være et tilbud for spillere som ønsker en ekstra utfordring og trener med de som er på samme nivå. Det er IKKE en rekrutteringsplattform for ØHIL som klubb.



O5. Breddefotball

Hovedmål

Gi et best mulig sportslig tilpasset tilbud til alle, herunder søke og beholde flest mulig, lengst mulig. Legge til rette for allsidighet og bedre samarbeidet med de andre idrettene i ØHIL.

Målgruppe

Gutter og jenter i alderen 7-12 og 13 til 19 år.

Satsingsområder

Heve kvaliteten på vår trenerpool

Bevare foreldreengasjementet lengst mulig

Gode treningsflater for alle

Styrke vårt akademi

Tiltak for å nå målet

Tilby kursing til våre frivillige og betalte trenere

Tilrettelegge for lavterskel for å bidra (klare roller)

Arbeide aktivt internt i klubb og ut mot kommune for å sikre utvikling av våre anlegg

Rekruttere trenere med kursing og erfaring som kan benyttes som akademitrener og årgangstrener i ungdomsfotballen.

Legge til rette for allsidighet, å kunne drive flere idretter, jfr «Bonusspilleren».

Etablere egen rolle i sportslig utvalg



06. Spiller og talentutvikling

Hovedmål

Tilby spiller- og talentutvikling for begge kjønn, og hvor spesielt guttesiden må løftes inneværende periode.

Målgruppe

Ungdomsfotballen 13-19 år.

Ivareta spillerne på hver årgang som har kommet lengst i sin utvikling, teknisk og fysisk.

Satsingsområder

Elitegrupper på tvers av årgangene

NM aldersbestemte klasser.

Tiltak for å nå målet

Etablere 110 % program (på tvers av årgangene).

Kommunikasjon av klubbens plan for å ivareta de beste til trenere og ledere.

Klubben velger ut spillere som skal delta på NM i aldersbestemte klasser.

Deltagelse i egne cuper for de ulike gruppene.

Etablere egen talentgruppe (110 %) for gutter og jenter.



07. Marked/sponsor – under utarbeidelse

Hovedmål

Samle inn X kroner pr år fra bedriftsmarkedet og x kroner fra privat innen 2017

Samle inn Z kroner pr år innen 2019

Samle cc kroner pr år innen 2022

Målgruppe

Bedrifter og privatpersoner

Satsingsområder

Tiltak for å nå målet

- Utvikle produkter og konsepter for eksisterende og nye bedriftspartnere
- Styrke og skape innhold i relasjonene til våre bedriftspartnere
- Synliggjøre markedsføringspotensialet i kampdagen
- Vurdere å bruke provisjonsselgere



08. Anleggsutvikling

Hovedmål

Utvikle anlegg som til enhver tid tilfredsstiller kravene innenfor sport, publikum, marked og media.

Målgruppe

Primært barne- og ungdomsfotballen. Sekundært seniorfotballen og elitelagene.

Satsingsområder

Mest mulig aktivitet over til kunstgress på sikt.

Bedre garderobe, lager og sanitærforhold

Tiltak for å nå målet

- Skifte kunstgressdekke på eksisterende baner. Gjøres med utgangspunkt i behov innenfor en 10-års syklus.
- Etablere sanitærbygg på tomten rett syd for Hosle kunstgress (7ér).
- Utvikle Eikeli grusbane til en kunstgressbane. Koordineres med Akershus fylkeskommune utbygging av Eikeli videregående skole.
- Utvikle Hosle grusbane til en kunstgressbane. Planlegging skjer i idrettslagets regi og i takt med de pågående vurderinger av et kunstislegg på Hosle.
- Samarbeide med barne- og ungdomsskolene (Eikeli og Hosletoppen) og Bærum kommune om en eventuell utvikling av dagens skolegrusbaner til baner med kunstgressdekke.
- Samarbeid med nærliggende klubber om leie av baner ved behov, sommer som vinter.

Dagens situasjon

ØHIL fotball har sine hovedanlegg på Hosle og på Jarmyra. Klubben disponerer også skolebaner på henholdsvis Hosletoppen, Eikeli, Bekkestua og Grav skoler. Manglende kapasiteter og mangelfulle fasiliteter er en sterk begrensning med tanke på å utvikle klubben og i forhold til kunne nå de målsettinger som er nedfelt i de sportslige planene.

Antall spillere og lag er direkte dimensjonerende for utviklingen av klubbens anlegg. I et «rekruttere-å beholde perspektiv» er det svært uheldig at klubbens dekningsgrad hva angår kunstgress er så lav som 40 % i kampsesongen. Dette går særlig ut over den tidlige fasen der spillere, foresatte og trenere skal finne seg til rette i fotballmiljøet enten det er for å spille kamper eller å gjennomføre treninger som skal bidra til å heve klubben rent sportslig. I tillegg mangler idrettslaget et anlegg med bane som tilfredsstiller fysiske minstemål for senior elite spill.

Investeringer i anlegg følger Bærum kommunes fireårsplaner (ikke rullerende). Neste planperiode starter i 2019 og klubbene (ØHIL) fremmer sine behov innen høsten 2017.



09. Toppotball KSA sesongen 2017

Hovedmål

Holde seg i 1 divisjon

Etablere flest mulig lokale spillere på vårt elite lag

Oppgaver for spillergruppen

- Ambassadør/fadderordning, tilstedeværelse på treninger for yngre jentelag
- Hospitantansvarlig
- Dugnadsaktiviteter (eks julemarked, fotballens dag etc)

Oppgaver for trenerteam:

- Bidra som ressurs på trenerforum
- Tilrettelegge for hospitering og talentgrupper

Satsingsområder

Identifisering og utvikling av egne spillere

Sterkere klubbstyring med tanke på hospitering og talentgrupper

Omdømmet til KSA

Arbeide med sponsor

Tiltak for å nå målet

Daglig leder (DL) følger opp KSA

Sette klare krav til trenerteamet, og personene rundt teamet. Klargjøre roller. Ansvar DL.

Styret har satt klare økonomiske klare rammer for satsningen.